



Śnieżka

# KOLOR MA ZNACZENIE

SKRÓCONY RAPORT ROCZNY 2018



## List Prezesa

**Szanowni Państwo,  
Grupa Kapitałowa Śnieżka od lat konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Zarówno rok 2018, jak i początek tego roku, były dla naszej Grupy czasem bardzo intensywnym i pod wieloma względami przełomowym.**

W lutym 2019 roku sfinalizowaliśmy negocjacje z właścicielami Poli-Farbe Vegyipari Kft. – spółki o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadającej w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku. Wspólnie z Antalem Szabó – założycielem i dyrektorem zarządzającym Poli-Farbe – poświęciliśmy wiele czasu na to, aby wypracować model współpracy gwarantujący dalszy dynamiczny rozwój obu naszych spółek, oparty na wzajemnym zrozumieniu i szacunku. Z satysfakcją mogę stwierdzić, że osiągnęliśmy ten cel.

Zakup pakietu większościowego w Poli-Farbe, za ok. 108 mln PLN, stanowi największą transakcję kapitałową w historii naszej Grupy i jest dla niej „nowym otwarciem”. Finalizacja tej transakcji nie tylko zmieni gradację rynków w strukturze sprzedaży (dotychczas drugi rynek ukraiński ustąpi miejsca węgierskiemu), ale docelowo może być kluczem do ekspansji Śnieżki na rynkach Europy Południowej. Co ważne, objęcie udziałów w Poli-Farbe dywersyfikuje rynki zbytu Grupy, zmniejszając potencjalne ryzyka związane z sytuacją na Ukrainie i Białorusi, które staną się naszymi rynkami numer trzy i cztery.

Niespełna rok wcześniej, transakcję na mniejszą skalę zrealizowaliśmy na rynku polskim, przejmując większościowy pakiet udziałów w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA – specjalizującej się m.in. w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych.

Rok 2018 był rekordowy pod względem inwestycyjnym. Nakłady Grupy na ten cel wyniosły 69,7 mln PLN i były o 122,6% wyższe niż rok wcześniej. Poza realizacją strategicznych transakcji, konsekwentnie inwestowaliśmy w rozwój organiczny Grupy – infrastrukturę i nowe rozwiązania w zarządzaniu. Za nami

modernizacja linii farb kolorowych oraz inne ważne działania automatyzacyjne w zakładach produkcyjnych. Możemy już także z satysfakcją śledzić efekty działań podjętych we współpracy z firmą SAP w zakresie transformacji cyfrowej. Pierwsze zrealizowane wdrożenia – m.in. w zakresie narzędzi wspomagających zarządzanie współpracą z klientami, czy wspomagających działania marketingowe – potwierdzają zasadność poczynionej inwestycji. Dalsze realizacje zaplanowane w ramach projektu Change IT są przestrzenią do projektowania kolejnych przewag konkurencyjnych Śnieżki w zakresie nowoczesnych metod zarządzania narzędziami sprzedaży i relacji z klientem – zarówno biznesowym, jak i ostatecznym. Kumulacja inwestycji jest związana także z rozpoczynającą się budową nowego Centrum Logistycznego, które już w niedalekiej perspektywie pozwoli nam na wydajniejsze i jeszcze bardziej efektywne zaopatrywanie rynku w nasze produkty.

Pomimo rekordowo wysokich wydatków na rozwój, jesteśmy dobrze przygotowani do realizacji zadań inwestycyjnych zaplanowanych na 2019 rok i kolejne lata. Obrazują to dane liczbowe zaprezentowane w niniejszym Sprawozdaniu – przychody i zyski Grupy rosną, a wskaźniki zadłużenia pozostają na bezpiecznym poziomie. Ponadto Śnieżka zamierza kontynuować wypłacanie dywidendy, aby dzielić się sukcesem z akcjonariuszami. W 2018 roku Spółka wypłaciła prawie 27,8 mln PLN, a w ciągu 15 lat obecności na GPW łącznie ponad 336 mln PLN dywidendy.

W 2018 roku świętowaliśmy nasze 15-lecie obecności na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie w dalszym ciągu pozostajemy jedyną spółką w swojej branży. W 2019 roku przypada 35 rocznica powstania Śnieżki. Dla nas był to czas intensywnego wzrostu, długiej i wypełnionej odważnymi decyzjami drogi. Tym bardziej satysfakcjonujące jest dla nas, że rok 2018 to dla naszej spółki dominującej już drugi w historii okres rapor-

towy, który kończymy jako lider rynku farb i lakierów w Polsce – zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym, w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

***W 2019 roku przypada 35 rocznica powstania Śnieżki. Dla nas był to czas intensywnego wzrostu, długiej i wypełnionej odważnymi decyzjami drogi.***

Dziś, mając na pokładzie Grupy ponad 1100 pracowników i będąc liderem, nie tylko polskiego rynku farb i lakierów, z dumą podsumowujemy dotychczas przebytą przez te 35 lat drogę. Pomimo dotychczasowych osiągnięć, wciąż stawiamy przed sobą ambitne cele. W pierwszej kolejności, po zamknięciu transakcji, planujemy rozpoczęcie procesu integracji Poli-Farbe z naszą Grupą. W toku tych prac chcemy osiągnąć synergię w obszarze zakupów (w tym surowców oraz opakowań), badań i rozwoju, a także w obszarze marketingu i sprzedaży. Po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii, najprawdopodobniej w perspektywie kilku najbliższych lat, będziemy analizować wspólnie z zarządzającymi Poli-Farbe rynki zbliżone geograficznie do rynku węgierskiego, aby rozpoznać możliwości zwiększenia sprzedaży eksportowej na rynkach Europy Południowej.

Bardzo dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka w kolejnym roku ważnych wyzwań. Wyzwań, którym wspólnie sprościliśmy.

**Piotr Mikrut**  
Prezes Zarządu

# O nas

**Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w trzech krajach (Polska, Ukraina i Białoruś) wytwarzanych jest rocznie około 150 mln kg różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej. Produkty Grupy są sprzedawane na blisko trzydziestu rynkach zagranicznych. Na koniec 2018 roku Grupa zatrudniała 1 112 pracowników. Grupa Kapitałowa Śnieżka to lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych<sup>1</sup>, lider rynku w segmencie farb wodnych na Ukrainie<sup>2</sup>, a także jeden z wiodących producentów szpachli gipsowych na Białorusi<sup>3</sup>.**

Dzięki pracy wykwalifikowanej kadry i współpracy z renomowanymi, międzynarodowymi dostawcami surowców, w Grupie tworzone są innowacyjne rozwiązania, gwarantujące najwyższą jakość oferowanych wyrobów. Śledząc światowe trendy w aranżacji wnętrz oraz współpracując z projektantami i architektami, Grupa oferuje najwyższej jakości produkty, których bogata kolorystyka jest źródłem inspiracji dla użytkowników w kilkudziesięciu krajach eksportowych.

Spółką dominującą w Grupie jest Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – lider rynku farb i lakierów w Polsce (w segmencie wyrobów dekoracyjnych). Tak wysoką pozycję rynkową Spółka



osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady produkcyjne i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Śnieżka, to wiodąca marka farb i lakierów zarówno na polskim rynku jak i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W portfolio marki Śnieżka mieszczą się produkty do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. W ofercie znajdują się m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków.

<sup>1</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2018.

<sup>2</sup> Źródło: Chem-Courier, 2018.

<sup>3</sup> Źródło: Estymacja własna, 2018.



## Nasza misja

Nasza misja to zapewnianie dynamicznego wzrostu wartości Firmy poprzez dostarczenie klientom szerokiej gamy nowoczesnych produktów, czyniących życie bardziej kolorowym i budujących radość z przebywania w miejscach, w których spędzamy większość swego czasu i które pomagamy uczynić pięknieszymi, a przy tym budowanie inspirującego i rozwijającego środowiska pracy oraz poczucia rzeczywistego partnerstwa dla wszystkich interesariuszy FFIŁ Śnieżka SA.

Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało status jedynej takiej jednostki w branży.

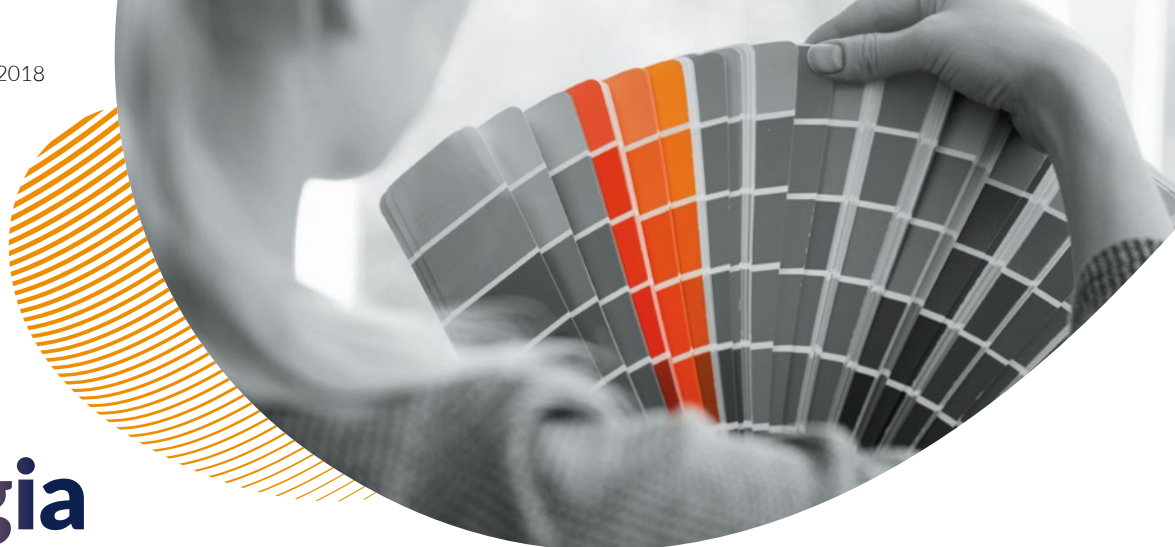
Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych.

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.



## Nasza wizja

Śnieżka do dynamiczna, innowacyjna Grupa Kapitałowa, która wykorzystuje swoje długoletnie doświadczenie i znajomość rynków lokalnych oraz najnowocześniejsze technologie, wyznaczając trendy w swojej kategorii.



# Strategia

**Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu w nich pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.**

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany;

- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości;
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo Tech i Beston. W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej na osiąganie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

# Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Wartości organizacyjne FFIL Śnieżka SA stanowią jej DNA –

wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji i wspierają jednocześnie sposób realizacji ambitnych celów biznesowych. Wartości organizacyjne są implementowane do spółek Grupy.

## Nasze wartości organizacyjne



### KLIENTOCENTRYCZNOŚĆ

– klient i jego satysfakcja to podstawa naszego działania.



### STRATEGICZNA PERSPEKTYWA

– budujemy długofalową perspektywę rozwoju firmy w oparciu o ambitną strategię i mądrze podejmowane ryzyko.



### INNOWACYJNOŚĆ

– systematycznie poszukujemy inspiracji wzbogacających portfolio naszych produktów i sposobów działania.



### LUDZIE

– głęboko wierzymy, że to ludzie są naszym najcenniejszym zasobem.



### WSPÓŁPRACA, SZACUNEK I ZAUFANIE

– współpraca, szacunek i zaufanie są dla nas podstawą synergii i działania firmy jako całości.



### ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE

– jako pracownicy przyjmujemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.

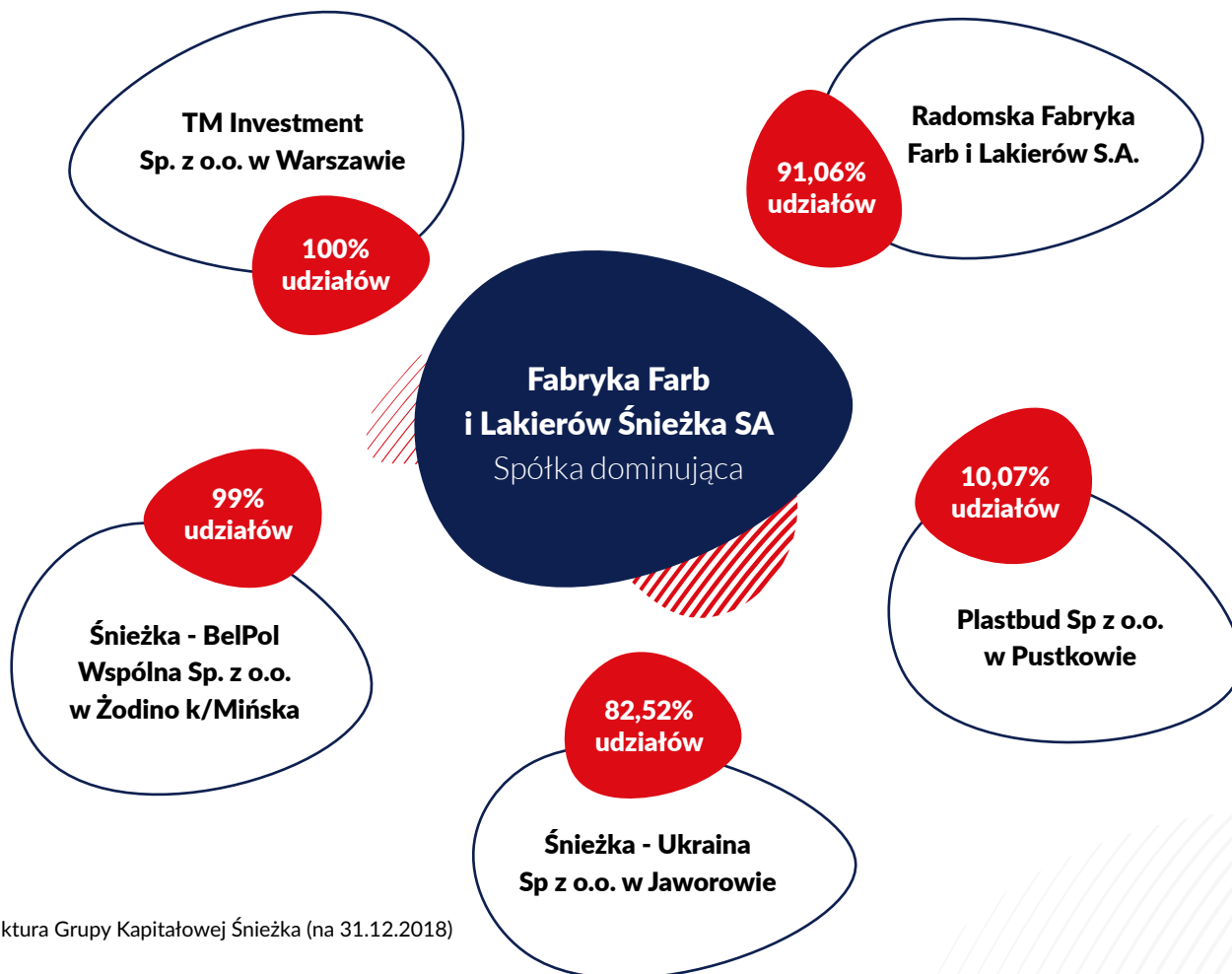


### EFEKTYWNOŚĆ BIZNESOWA

– jest nadrzędnym kryterium naszego działania.

# Organizacja i struktura Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach pełni Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA.





**W 2018 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:**

- Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA („Rafil”) i uzyskanie statusu spółki dominującej wobec spółki Rafil
- Zakończenie likwidacji Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie
- Nabycie udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (82,52%)
Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli i impregnatów	Metoda konsolidacji pełnej (99%)
TM Investment Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jana Pawła II 23	zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (91,06%)
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)

Po zakończeniu roku obrotowego, 11 lutego 2019 roku, Spółka dominująca zawarła umowę nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft., która jest jednym z najbardziej znanych producentów na węgierskim rynku farb dekoracyjnych. Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada w swoim portfolio jedno z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku, takie jak: Platinum i Inntaler (marki z segmentu premium) oraz Cellkolor i Boróka (marki z segmentu value for money). Węgierska spółka jest także producentem systemów izolacyjnych, emalii i środków do ochrony drewna.

# Reprezentacja Firmy

## Zarząd



**Piotr Mikrut**

Prezes Zarządu



**Joanna Wróbel-Lipa**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Handlowych



**Witold Waśko**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Ekonomicznych

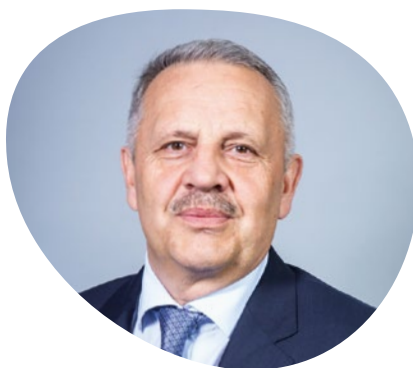
## Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej 25 maja 2018 roku na czas trwania ósmej kadencji



**Stanisław Cymbor**

Przewodniczący



**Jerzy Pater**

Wiceprzewodniczący



**Jarosław Wojdyła**

Sekretarz



**Zbigniew Łapiński**

Członek



**Rafał Mikrut**

Członek



**Dariusz Orłowski**

Członek

# Nasz biznes

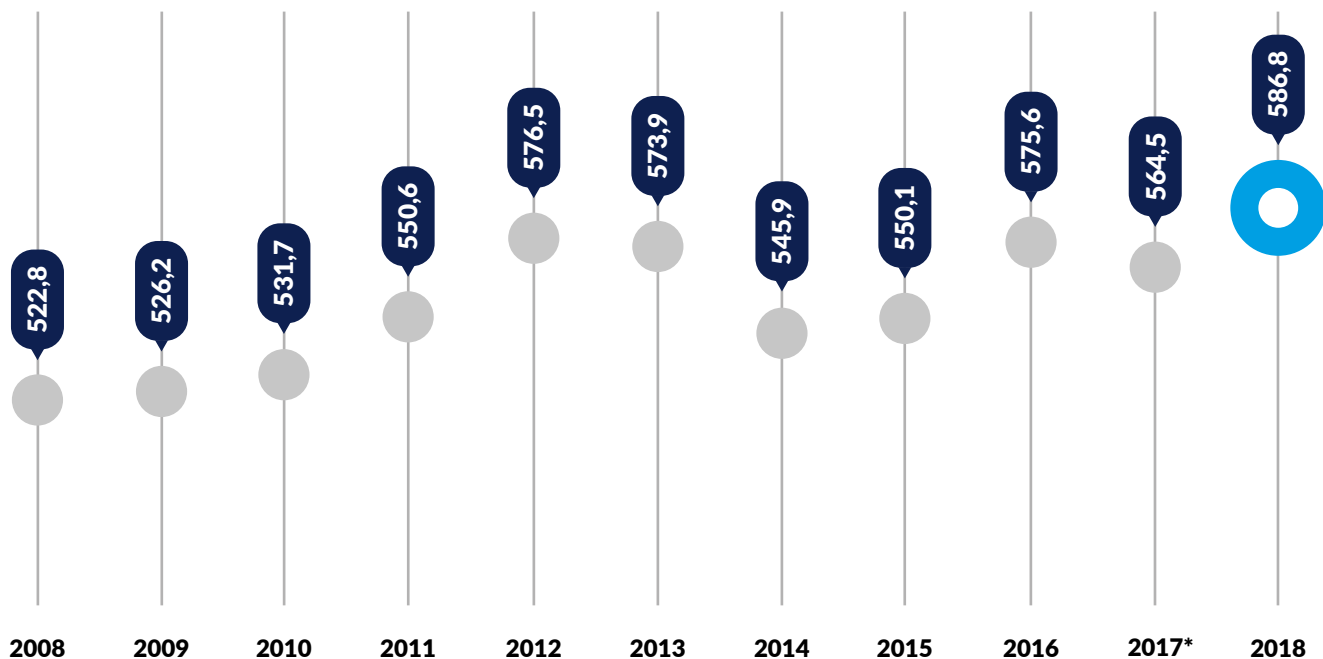
**W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka sprzedawała swoje produkty na 26 rynkach.**

Głównymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Ukraina i Białoruś. W 2018 roku przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 95,1% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 586,8 mln PLN – o 3,9% wyższe niż w 2017 roku.

Dominujący udział w całkowitych przychodach ze sprzedaży Grupy w 2018 roku miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 5,9%, do 455,8 mln PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał z postępującej migracji klientów w kierunku wyrobów premium, które charakteryzują się wyższą marżą, oraz z wyższego popytu na produkty ze średniej półki cenowej. Na poziom osiągniętych przychodów wpływ miała odpowiednio kształtowana polityka cenowa, obejmująca dostosowawcze podniesienie przez FFIL Śnieżka SA cen produktów w pierwszej części 2018 roku, stanowiące odpowiedź na rosnące ceny bieli tytanowej.

## Skonsolidowane przychody ze sprzedaży 2008-2018 (w mln PLN)



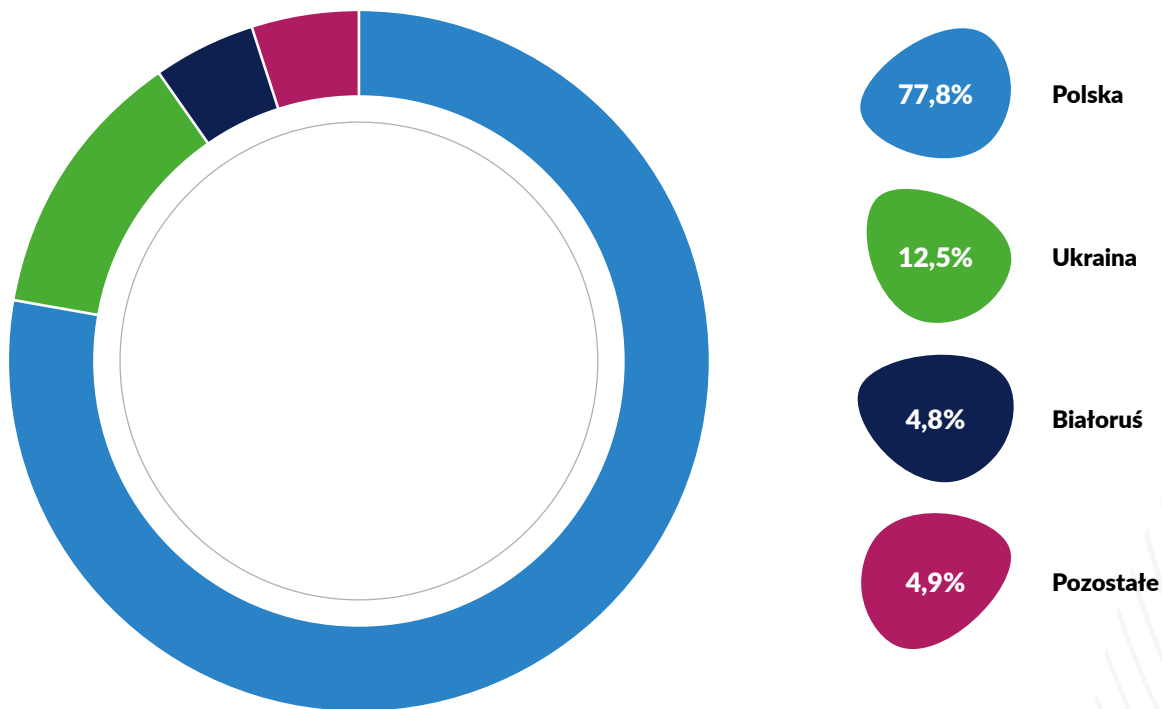
\* Od roku 2017 wg regulacji MSSF15

## Struktura sprzedaży

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku był rynek polski z 77,8% udziałem (o 1,6 p.p. w porównaniu z 2017 rokiem). Kolejnymi kluczowymi krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy są Ukraina (udział 12,5%, -0,6 p.p. rok do roku) oraz Białoruś (udział 4,8%, -0,5 p.p. rok do roku).

Największy udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka miała FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie, która prowadzi również działalność eksportową.

## Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej według krajów\*



## Kategorie produktowe

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Grupy dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży wyniósł 77,8%. W 2018 roku Grupa uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 456,6 mln PLN – o 18,7 mln PLN i 4,3% więcej niż w tym samym okresie 2017

roku. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Grupy, na poziomie 12,1%, stanowiła chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu wyniosły 70,9 mln PLN i były o 3,8% wyższe niż rok wcześniej.

## Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych (w mln PLN)

	Rok 2018	Struktura	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana
Wyroby dekoracyjne	456,6	77,8%	437,9	4,3%
Chemia budowlana	70,9	12,1%	68,4	3,8%
Wyroby przemysłowe	6,6	1,1%	4,0	65,2%
Towary	42,0	7,2%	42,6	-1,3%
Pozostałe przychody	5,1	0,9%	4,9	3,4%
Materiały	5,5	0,9%	6,7	-18,3%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>586,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>564,5</b>	<b>3,9%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 7.

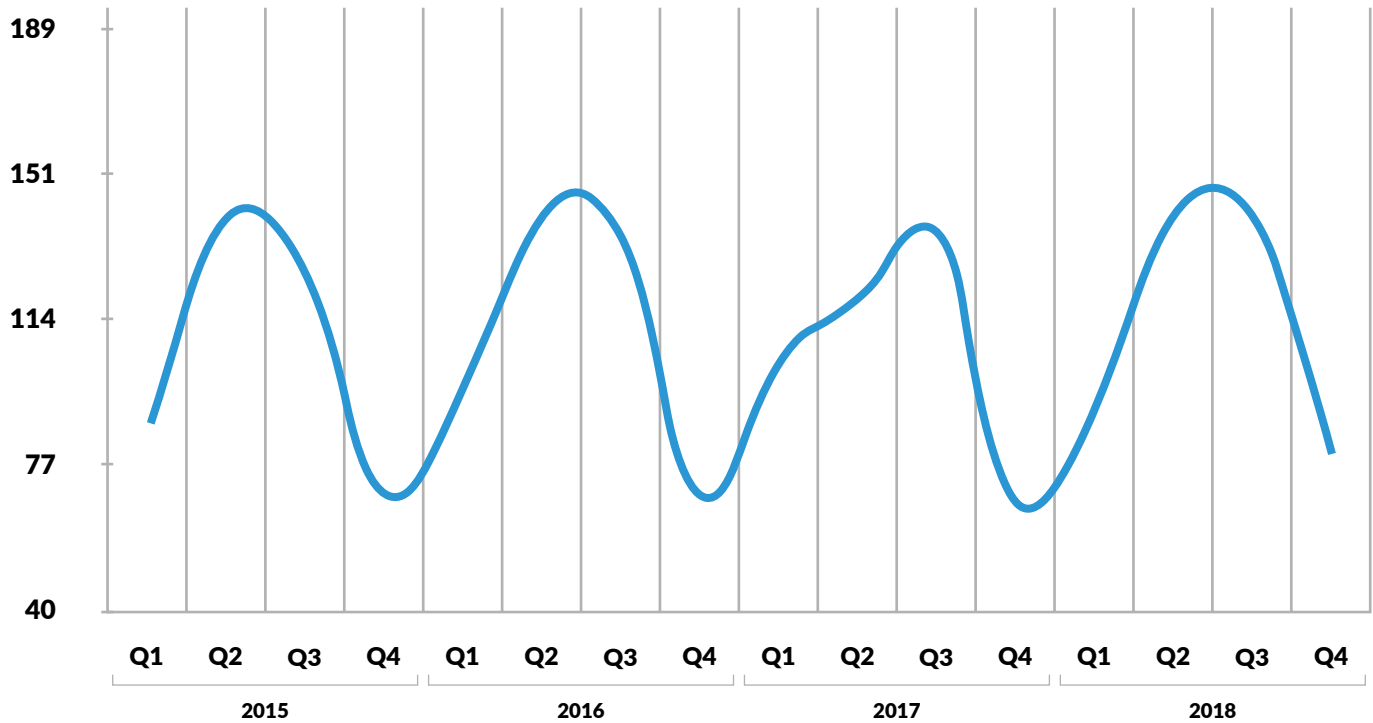


**150 mln**  
kilogramów  
wyrobów  
i towarów rocznie

## Sezonowość sprzedaży

W branży występuje zjawisko sezonowości związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku.

### Sezonowość sprzedaży Grupy Śnieżka w Polsce (w mln PLN)



### Grupa osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale.



Przychody w II i III kwartale stanowią ok. 60-65%



IV i I kwartał zazwyczaj odpowiadają za ok. 35-40% przychodów w skali roku.

## Gdzie produkujemy?



6

zakładów  
produkcyjnych



### Polska

Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Radom



### Ukraina

Jaworów



### Białoruś

Żodino k/Mińska

## Gdzie sprzedajemy?



25

rynków zagranicznych  
w 2018 roku

Ukraina  
Białoruś  
Mołdawia  
Rosja  
Węgry  
Litwa  
Słowacja  
Czechy  
Rumunia  
Kazachstan  
Wielka Brytania  
Armenia  
Gruzja

Szwecja  
Łotwa  
Irlandia  
Niemcy  
Chorwacja  
Estonia  
Włochy  
Belgia  
Holandia  
Norwegia  
Francja  
Dania



# Kluczowe marki



**W 2018 roku wyroby Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:**



**Śnieżka** – będąca podstawową marką Spółki – w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

## MAGNAT

**Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. MAGNAT to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.



**Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat po-

włokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.



**Foveo Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

## BESTON

**Beston** – to oferta produktów potrzebnych na różnym etapie prac budowlanych, remontowych oraz wykończeniowych, z której mogą korzystać zarówno profesjonaliści, jak i użytkownicy indywidualni. W portfolio marki znajdziemy różnego rodzaju silikony, kleje oraz pianki.



**Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.

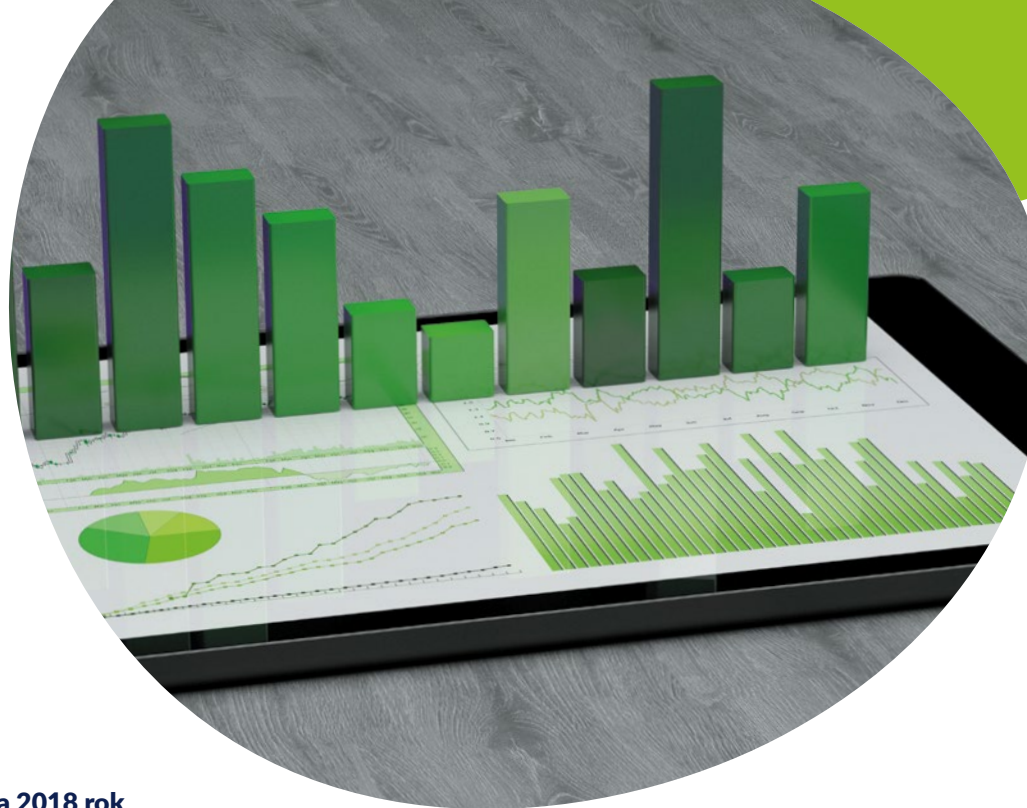
Ponadto w ofercie Grupy w 2018 roku znajdowała się marka handlowa **Flair** – funkcjonująca na kilku rynkach eksportowych Europy Zachodniej (w jej ofercie mieszczą się odpowiedniki produktów marki Śnieżka).

# Dane finansowe

**Grupa Kapitałowa Śnieżka zakończyła 2018 rok z zyskiem netto w wysokości 63,4 mln PLN, czyli o 12% wyższym niż w 2017 roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 61,6 mln PLN (wzrost o 10,3% r/r).**

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy Grupy w 2018 roku to:

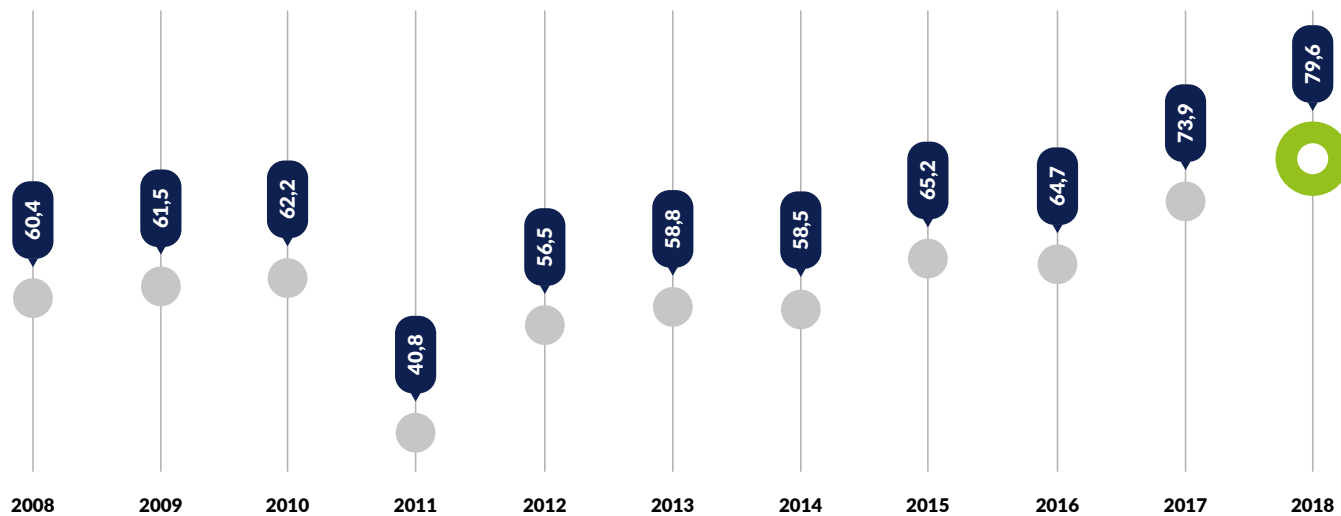
- Wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, przy wyższych przychodach ze sprzedaży osiągniętych na rynku polskim i mołdawskim, stabilizacji przychodów na Ukrainie, a także niższej sprzedaży na pozostałych rynkach eksportowych.
- Wzrost w strukturze sprzedaży udziału produktów premium charakteryzujących się wyższą marżą, a także produktów ze średniej półki cenowej (segment mainstream).
- Odpowiednie kształtowanie polityki cenowej, w tym dostosowawcze podniesienie przez FFIL Śnieżka SA cen produktów w pierwszej części 2018 roku, stanowiące odpowiedź na rosnące ceny bieli tytanowej.
- Wzrost kosztów ogólnego zarządu, głównie w związku z konsolidacją Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i prowadzonymi w niej działaniami restrukturyzacyjnymi. Ponadto w raportowanym okresie wprowadzono planowane podwyżki wynagrodzeń oraz poniesiono wydatki na działania związane z obszarem HR.
- Wyższy podatek dochodowy wynikający z lepszych wyników finansowych osiągniętych przez Grupę.
- Niższa strata na działalności finansowej w wysokości (z powodu ujemnych różnic kursowych).



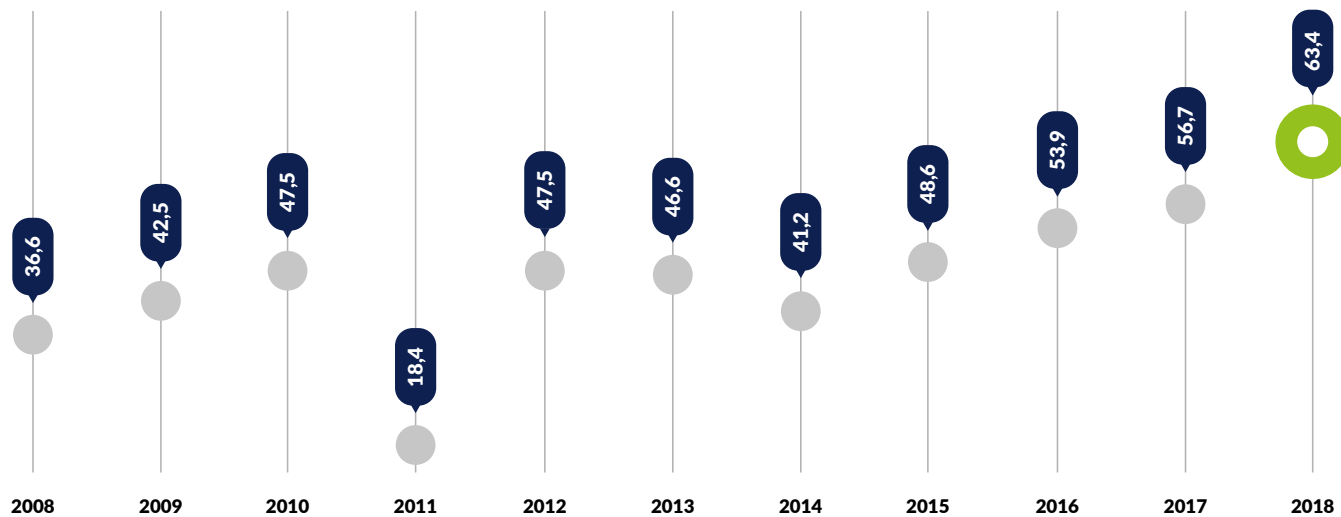
## Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka (w mln PLN)

	Rok 2018	Rok 2017 dane przekształcone	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>586,8</b>	<b>564,5</b>	<b>3,9%</b>
Koszt własny sprzedaży	341,1	341,6	-0,2%
Koszty sprzedaży	104,9	105,3	-0,4%
Koszty ogólnego zarządu	57,8	44,4	30,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-3,3	0,7	-
Wynik na działalności finansowej	-1,4	-3,9	-
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	0,2	0,3	-23,6%
Zysk brutto	78,4	70,3	11,6%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	79,6	73,9	7,8%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	98,4	89,8	9,5%
Podatek dochodowy	15,1	13,6	10,7%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>63,4</b>	<b>56,7</b>	<b>12%</b>
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	61,6	55,9	10,3%

### Skonsolidowany zysk operacyjny 2007-2018 (w mln PLN)



### Skonsolidowany zysk netto 2007-2018 (w mln PLN)



## Wskaźniki rentowności

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka poprawiła prawie wszystkie wskaźniki rentowności w stosunku do wartości osiągniętych w 2017 roku. Największy wzrost Grupa odnotowała na poziomie marży brutto na sprzedaży, która była o 2,4 p.p. wyższa

niż rok wcześniej – głównie na skutek zwiększenia w strukturze sprzedaży udziału wyrobów z wyższej półki cenowej oraz podwyżek cen produktów wdrożonych w odpowiedzi na wzrost cen surowców używanych do produkcji.



## Wybrane dane Grupa Kapitałowa (w mln PLN)

	12 m-cy 2018	12 m-cy 2017	dynamika
Przepływy z działalności operacyjnej	80,7	62,2	130%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	77,2	77,7	99%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	57,2	54,4	105%
Zapasy	84,1	79,5	106%
Dług odsetkowy netto	59,9	53,8	111%
Capex	69,7	31,3	223%

Wyszczególnienie	Stan na dzień		Zmiana
	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017	
wsk. bieżącej płynności finansowej	1,3	1,3	-
wsk. szybki płynności finansowej	0,7	0,7	-

# Śnieżka na GPW

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, jako jedyna w swojej branży, jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2003 roku.

Na koniec grudnia 2018 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv oraz sWIG80dvp.

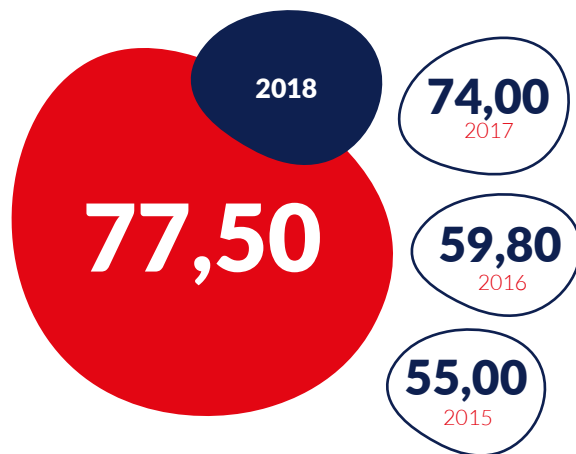
W 2018 roku, cena akcji FFIL Śnieżka SA wzrosła o 4,7%. Dla porównania, w okresie tym wartość subindeksu dla sektora budowlanego (WIG-BUDOW) spadła o 32,1%, a głównego indeksu WIG o 9,5%.

Śnieżka jest jedną z nielicznych spółek dywidendowych z indeksu sWIG80, która dzieli się zyskiem z akcjonariuszami, regularnie od co najmniej 15 lat.

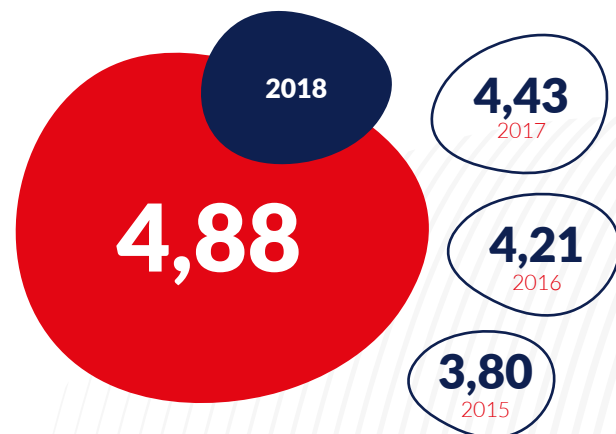


W latach 2003-2017 na wypłatę dywidendy Śnieżka przeznaczyła łącznie 336,4 mln PLN

**Cena akcji na ostatni dzień roku (w PLN)**



**Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN)**





kiego diagnozowania i usuwania barier organizacyjnych mających wpływ na motywację, a przez to na efektywność pracowników.

W 2018 roku w Spółce dominującej kontynuowane były działania związane z budowaniem marki pracodawcy. Bazując na wypracowanej w 2017 roku, w ramach Spółki, koncepcji kreowania silnego wizerunku Śnieżki jako pracodawcy, przełożyliśmy strategię Employer Branding na konkretne działania. Angażując w nie naszych pracowników – ambasadorków marki – przygotowaliśmy kampanię, której efekty zaprezentowaliśmy nie tylko w mediach społecznościowych, ale także na bezpośrednich spotkaniach

## Nasz zespół

**Funkcjonując w dynamicznie zmieniających się realiach rynku pracy, utrzymując szybkie tempo zmian organizacyjnych i przechodząc przez proces transformacji biznesowej, Grupa Kapitałowa Śnieżka kładzie duży nacisk na efektywność procesów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi.**

Dzięki nim posiadany oraz ciągle rozwijany kapitał ludzki i intelektualny, pozostaje jednym z najistotniejszych elementów budowania przewag konkurencyjnych. Strategiczne kierunki zdefiniowane w Polityce Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka są zogniskowane wokół zwiększania zdolności Grupy do pozyskiwania, utrzymywania i skutecznego wdrażania pracowników do organizacji, identyfikowania talentów, rozwijania i celowego adresowania potrzeb rozwojowych pracowników, a także szyb-





z uczniami, studentami i absolwentami, m.in. podczas targów pracy. Głównym elementem kampanii stała się prezentacja Spółki poprzez sylwetki pięciu jej pracowników, których praca, postawa i zaangażowanie są wartością dla firmy. Wybrani na tej podstawie reprezentanci Spółki zostali mianowani ambasadorami marki. Każdy reprezentuje jeden z obszarów działania firmy (Magazyn Wyrobów Gotowych, Wydział Produkcyjny, Dział Badań i Rozwoju, Dział IT oraz Marketing Komunikacyjny).



Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć (z Zarządem)

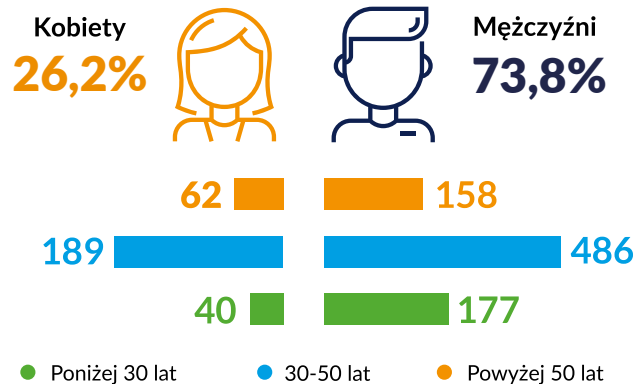


Kobiety **291**      Mężczyźni **821**

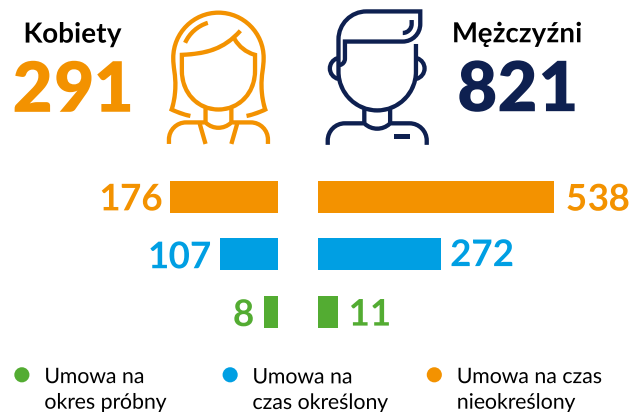
Suma pracowników **1112**



Pracownicy Grupy Kapitałowej według wieku



Pracownicy Grupy Kapitałowej według rodzaju umowy o pracę





# Zrównoważony rozwój

## Czym się kierujemy?

**Dynamicznie się rozwijamy, systematycznie zwiększając swoje moce produkcyjne i rozbudowując infrastrukturę, nasze produkty trafiają na kolejne rynki eksportowe, a zespół pracowników tworzący Grupę Kapitałową Śnieżka stale się powiększa. Intensywne procesy rozwojowe mają miejsce w warunkach zakorzenionej w naszej działalności dbałości o przejrzystość zasad i procedur oraz wynikającej z niej systematyczności i konsekwencji procesów. Towarzyszy im wielowymiarowy, stale rozwijany monitoring działań z zakresu aspektów niefinansowych, co pokazują analizowane w dalszej części sprawozdania wskaźniki.**

Jako Grupa Kapitałowa, integrując nasze działania na wszystkich płaszczyznach organizacji dbamy, aby dynamizm zmian nie zaburzał troski o zachowanie zasady zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy między innymi:

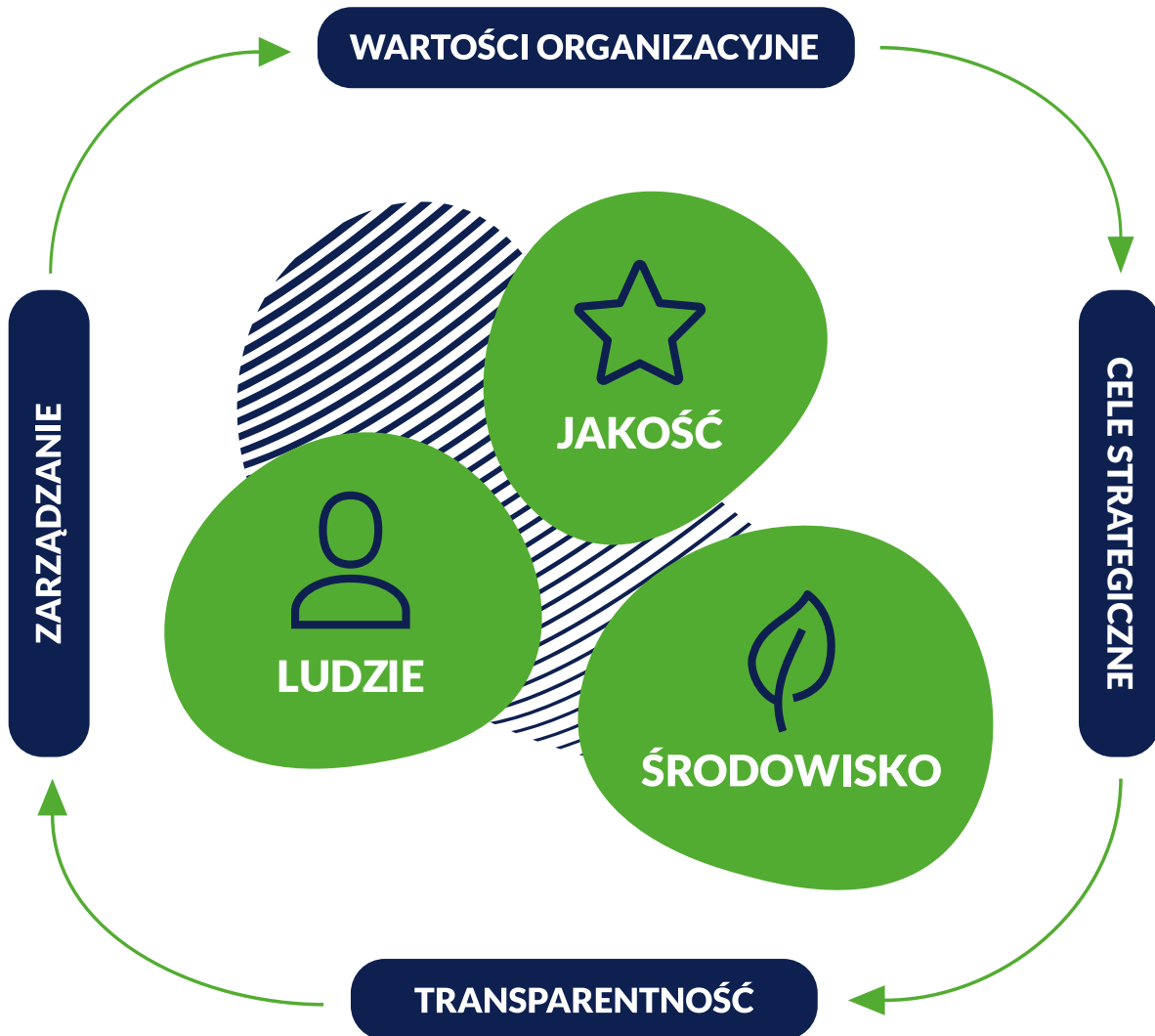
- dbając o prawa, bezpieczeństwo i rozwój pracowników
- troszcząc się o jakość procesów produkcyjnych i powstających w ich ramach wyrobów

- racjonalnie korzystając z zasobów środowiska
- zachowując transparentność działań rynkowych
- kreując projekty sprzyjające wyrównywaniu szans społecznych

W codziennej działalności dbamy, aby dynamika zmian, jakie towarzyszą naszemu rozwojowi rynkowemu nie zaburzyła dbałości o kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, za jakie uważamy dbałość o środowisko naturalne oraz bezpośredni i pośredni wpływ naszej działalności na jednostki, lokalne społeczności, w których prowadzimy operacje biznesowe.

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej definiuje się jako aspekty dotyczące: Ludzi, Środowiska oraz Jakości. W odpowiedzialnej realizacji wyzwań zdefiniowanych w tych obszarach istotną rolę odgrywa aspekt efektywnego zarządzania celami strategicznymi, wspieranego przez wartości i zasadę transparentności działania.

Kluczowe obszary Zrównoważonego Rozwoju  
w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające



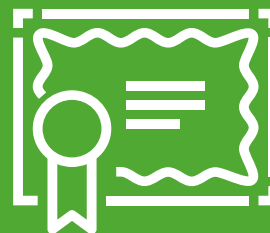


Obszar:  
**Ludzie**

Siłę naszej organizacji stanowią członkowie jej zespołu, których zaangażowanie i innowacyjność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań sprzyjających budowaniu przewag konkurencyjnych. Dbając o warunki pracy, bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników tworzymy przyjazne i rozwijające środowisko pracy. Tak zdefiniowany aspekt zrównoważonego rozwoju rozumiemy także jako nasz wpływ na mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonują spółki Grupy Kapitałowej. Na co dzień dbamy o to, aby nasza działalność nie wpływała negatywnie na komfort ich życia, a tworząc nowe miejsca pracy oraz kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego w zdefiniowanych przez nas obszarach. Przykłady tych inicjatyw opisujemy w podrozdziale „Działania społeczne”.

Na poziomie globalnym, w odniesieniu do całego społeczeństwa, dokładamy starań, aby nasze produkty były źródłem satysfakcji i inspiracji dla klientów na wszystkich rynkach, na jakich są sprzedawane.

W obszar ten wpisuje się również tworzenie rozwiązań produktowych bezpiecznych dla zdrowia użytkowników, a także takich, które poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach.



Obszar:  
**Jakość**

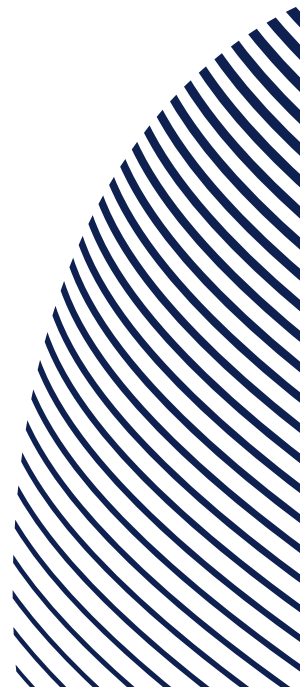
Zasada zachowania najwyższej jakości wyrobów i standardów ich produkcji jest podstawą filozofii naszego działania. Droga, jaką przemierza każdy nasz produkt – od konceptu, poprzez procesy technologiczne, produkcyjne, logistyczne i handlowe jest ściśle monitorowana i poddawana wielowymiarowej kontroli, po to, aby jej efektem było zapewnienie najwyższej jakości wyrobów spełniających rygorystyczne wymogi oraz charakteryzujących się trwałością i odpornością.

Dbłość o jakość ma tu zastosowanie do wszystkich procesów, towarzyszących naszej działalności, wyraża się ona również w transparentności działań rynkowych i komunikacyjnych, a także w trosce o wysokie standardy współpracy z naszymi akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami.

Obszar:  
**Środowisko**



Kreując rozwiązania technologiczne, produkując nasze wyroby i stale rozwijając własną infrastrukturę dokładamy starań, aby działania Grupy Kapitałowej zachowywały najwyższe standardy dbałości o środowisko. Dotyczy to zarówno wpływu naszych produktów, jak i samego procesu produkcyjnego na korzystanie przez nas z zasobów przyrody. Stale monitorując środowiskowe aspekty naszej działalności, śledząc zmiany prawa w tym zakresie odpowiedzialnie zarządzamy działalnością naszych fabryk, kreując własne dobre praktyki w zakresie ochrony zasobów przyrody. Dotyczy to także naszych produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy zewnętrzne, ale podlegają także wewnętrznym rygorystycznym wymogom bezpieczeństwa środowiskowego.



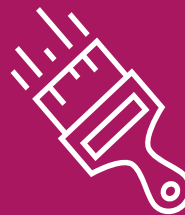
# Społecznie odpowiedzialni

**Od kilkunastu lat Śnieżka aktywnie kreuje autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projektu – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.**

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:

## Kolor

Nasze projekty społeczne i inne formy zaangażowania skupione są wokół wynikającej ze strategii biznesowej zasady „czynienia świata bardziej kolorowym”, co odnosimy do wielu obszarów życia naszych beneficjentów. Kolor rozumiemy także jako „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, trwale wpisując je w podstawy zrównoważonego rozwoju na poziomie naszych działań społecznych.





## Lokalność

W kontekście całej Grupy podkreślamy jak ważne jest dla nas otoczenie, w którym funkcjonują nasze spółki. Lokalne społeczności postrzegamy jako siłę każdego regionu i kraju i im poświęcamy wiele uwagi w naszych programach i projektach. Dążąc do dialogu ze społecznościami, w których zlokalizowane są nasze spółki, angażujemy się w działania ważne z perspektywy ich mieszkańców. Lokalność definiujemy także jako wyznacznik działania społecznego w skali całego kraju, adresując nasze inicjatywy m.in. do mieszkańców i jednostek zlokalizowanych w małych miejscowościach czy obszarach zagrożonych wykluczeniem.

## Dzieci i młodzież

Głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

### Własna Fundacja i autorskie programy społeczne

29



odnowionych w Polsce oddziałów dziecięcych w ramach programu „Dziecięcy świat w kolorach” w latach 2005-2019.

3



profesjonalne pracownie chemiczne wyposażone na Podkarpaciu w 2018 roku w ramach pilotażu programu „Koloratorium”.

11



boisk wybudowanych w ramach programu „Kolorowe Boiska” w latach 2005-2017

14



lat działalności Fundacji Śnieżki Twoja Szansa, wsparcie dla ponad 500 osób fizycznych i ponad 300 instytucji i organizacji. W ramach fundacji kontynuowano także program stypendialny oraz program edukacyjny "Mały Świat Dużego Pieniądza", dzięki któremu w latach 2016-2018 ponad 1000 czwartoklasistów z Dębicy i Powiatu Dębickiego wzięło udział w kreatywnych zajęciach z ekonomii.

# OGÓLNOPOLSKIE PROGRAMY SPOŁECZNE

Kluczowe aktywności:



Golub-Dobrzyń  
2014






Łódź  
2017



Częstochowa  
2018



-  Boiska wybudowane w ramach programu „Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga”
-  Oddziały dziecięce odnowione w ramach projektu „Dziecięcy świat w kolorach” (29)
-  Zwycięskie szkoły I edycji programu „Koloratorium”

# Śnieżka



Siemiatycze  
2017



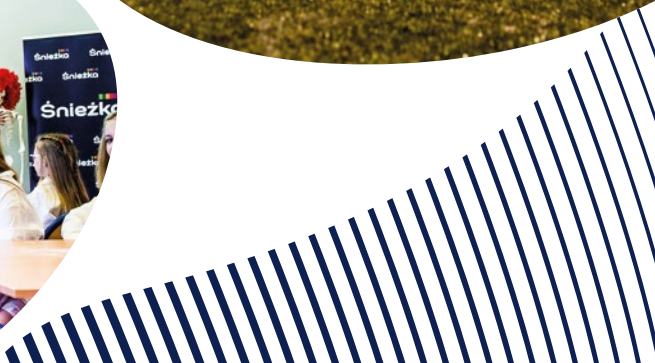
Maków  
Mazowiecki  
2018



Stare Zawady  
2014



Kosienice  
2018



# Historia



**1984**

rozpoczęcie produkcji farb

**1998**

Powstanie spółki  
akcyjnej Śnieżka



**2000**

Uruchomienie  
zakładu  
produkcyjnego  
na Ukrainie



**2008**

Wprowadzenie na rynek  
produktów z Teflon™  
surface protector



**2004**

Wprowadzenie na  
rynek marki Magnat



**2003**

Uruchomienie zakładu  
produkcyjnego na Białorusi



**2003**

Debiut na Giełdzie Papierów  
Wartościowych w Warszawie



**2010**

Kolejne nowe marki na rynku (Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Senseo)



**2012**

Nowa identyfikacja wizualna marki Śnieżka



**2012**

Wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby satynowej w gotowych kolorach (Śnieżka Satynowa)



**2013**

Wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby ceramicznej w gotowych kolorach (Magnat Ceramic)



**2019**

Podpisanie umowy inwestycji kapitałowej z właścicielem spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft



**2018**

Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i uzyskanie przez Śnieżkę statusu spółki dominującej wobec spółki Rafil



**2017**

Wprowadzenie na polski rynek innowacyjnej farby z formułą redukującą formaldehyd (Magnat Sypialnia Pokój Dziecka)

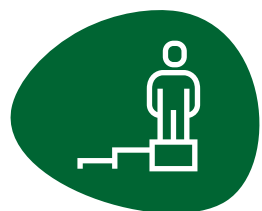
# Co nas wyróżnia?



Nowoczesne fabryki produkujące rocznie około **150 mln kilogramów** różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej.



Jedyna firma w branży kontrolowana przez polski kapitał.



Lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych, a także na Ukrainie (segment wyrobów wodnych) i Białorusi (segment szpachli).



Jedyna firma w branży posiadająca Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA (Nr AB 855).



**1112 Pracowników** w Grupie Kapitałowej.



Własne Centrum Badań i Rozwoju. Innowacyjne rozwiązania i nowe technologie.



Bogate portfolio produktów do ochrony i dekoracji różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych.



**35 lat doświadczeń** na rynku chemii budowlanej (od 1984 r.). Spółka wiodąca w Grupie Kapitałowej Śnieżka.



Jedyna firma z branży notowana  
na Giełdzie Papierów Wartościowych  
w Warszawie



Aktywność w zakresie społecznej  
odpowiedzialności biznesu – **własna  
fundacja i programy społeczne**



# Relacje inwestorskie

**Szczegółowe informacje  
korporacyjne i finansowe:**  
[www.inwestor.sniezka.pl](http://www.inwestor.sniezka.pl)

**Aktualny raport roczny:**  
[raportroczny2018.sniezka.pl](http://raportroczny2018.sniezka.pl)

**Kontakt:**  
[relacjeinwestorskie@sniezka.com](mailto:relacjeinwestorskie@sniezka.com)

**Izabela Chmiel**


Dyrektor Biura Zarządu

 [izabela.chmiel@sniezka.com](mailto:izabela.chmiel@sniezka.com)

 +48 14 6805417

**Aleksandra Małozieć**

Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej

 [aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)

 +48 14 6805483



**Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA**

**siedziba Spółki:**

00-854 Warszawa  
Al. Jana Pawła II 23

**adres do korespondencji:**

39-207 Brzeźnica  
ul. Dębicka 44

tel. +48 22 221 93 19 lub +48 14 681 11 11, fax +48 14 682 22 22

**[raportroczny2018.sniezka.pl](http://raportroczny2018.sniezka.pl)**